

## **Il Manifesto di ANFM**

### **Premessa**

Abbiamo pensato a un **"Manifesto"**, un documento unico che racchiude il **Codice Deontologico** il **Regolamento Interno** e la **Filosofia** di ANFM per condividere con te e con tutti fotografi che vorranno unirsi, i principi in cui crediamo e sui quali vogliamo costruire e sviluppare ANFM. Iscrivendoti ed abbracciando questi principi anche tu ne diventerai portavoce.

Possono presentare domanda di iscrizione all'associazione i fotografi professionisti e con loro i propri dipendenti o collaboratori o soci regolarmente inquadrati a norma di legge e che dimostrino di occuparsi di fotografia di cerimonia e sociale. ANFM si rivolge al singolo fotografo per cui ogni professionista verrà valutato ed ammesso singolarmente, di conseguenza l'appartenenza all'associazione di un componente dello studio non implica automaticamente l'ammissione di altri eventuali componenti dello studio, a qualsiasi titolo essi lo siano. **Non è ammesso usare il logo ufficiale facendo credere che tutto lo studio sia associato.**

L'accettazione del fotografo è subordinata dal Consiglio Direttivo che tramite apposita commissione vaglierà e valuterà, solo tramite il sito web, il lavoro del fotografo richiedente. I parametri principali di valutazione (screening) cui si fa riferimento sono i seguenti: qualità e stile del sito, aderenza agli obblighi di legge del sito stesso (partita iva in home page) e, per quanto riguarda le immagini, padronanza della tecnica, stile e creatività.

Una volta presentata la domanda di associazione e passato lo screening iniziale, per motivi di gestione contabile ed amministrativa dovrà essere effettuato nel più breve tempo possibile, il versamento della quota associativa. In caso contrario la domanda decade ed il fotografo dovrà ripresentare domanda ed essere nuovamente sottoposto a screening. Il tempo medio dello screening è di circa 20 giorni.

L'accettazione a socio ANFM di dipendenti o collaboratori o soci, è subordinata dall'avere sul sito dello studio una propria galleria personale, separata da quelle del fotografo titolare e dalla presentazione di valido documento che comprovi la regolare posizione in azienda. La scheda sul portale sarà nominativa e personale ma rimanderà al sito del titolare.

### **Filosofia**

Tutta la filosofia di ANFM è rivolta al rispetto del cliente ed alla valorizzazione del singolo fotografo come artigiano artista in grado di interpretare, con le proprie capacità tecniche e creative, il lavoro a lui commissionato.

L'associazione stabilisce poche ma chiare linee guida di correttezza e trasparenza nei confronti dei clienti: è di basilare importanza che i clienti conoscano il fotografo che eseguirà personalmente il servizio fotografico e soprattutto conoscano i suoi lavori, questo per verificare che il proprio stile sia conforme alle aspettative dei clienti stessi.

L'associato deve garantire chiarezza nei prezzi, e consegnare insieme al contratto un listino contenente tutti i costi di extra e opzioni che potrebbero essere richiesti in futuro, quali per esempio stampe aggiuntive, album, ristampe e ogni altro elemento che possa far variare il preventivo iniziale.

L'associazione ANFM si rivolge ai singoli fotografi e non agli studi fotografici, pertanto se in uno studio operano altri collaboratori (interni o esterni), ciò non è di interesse di ANFM che non può effettuare controlli capillari per ogni singola realtà: ogni collaboratore dello studio sarà valutato singolarmente solo se vorrà valorizzare la sua professionalità ed associarsi ad ANFM. L'ammissione di un componente dello studio non autorizza implicitamente l'ammissione di altri collaboratori, il rapporto con l'associazione è riferito ai singoli fotografi.

Come ben descritto nel codice deontologico, ogni associato ANFM rappresenta l'associazione ed è obbligatorio quindi che lo stesso mantenga un atteggiamento di estrema correttezza nei confronti dei propri clienti e dei propri colleghi. Per questo motivo l'associazione compie uno screening di valutazione del singolo fotografo prima di accettarne l'ammissione e si riserva di eseguire periodicamente delle verifiche affinché le

# **ANFM - Associazione Nazionale Fotografi Matrimonialisti**

Via Tevere 27, Grosseto - C.F.: 92081720531

caratteristiche richieste al momento della domanda di ammissione siano mantenute nel tempo: questi controlli saranno effettuati al rinnovo della tessera associativa ed in caso che non siano più rispettate le condizioni richieste la scheda sarà sospesa fintanto che il socio non provvederà ad uniformarsi al regolamento.

## **Codice Deontologico**

1) Ogni socio ANFM rappresenta l'associazione ed è tenuto quindi a mantenere un atteggiamento di correttezza e professionalità nei confronti dei propri clienti e dei propri colleghi. All'interno del proprio sito o di forum esterni o sui social network, la condotta dei soci non dovrà essere discriminante e/o offensiva nei confronti dei clienti o di altri colleghi.

2) Ogni fotografo associato ANFM si impegna ad eseguire personalmente i servizi fotografici a lui commissionati, interpretandoli quindi con le stesse capacità tecniche e creative che il cliente ha potuto valutare tramite la visione di album dimostrativi e/o delle fotografie situate nelle gallerie del sito web. Il fotografo associato pertanto si impegna a presentare sempre e solo il proprio lavoro; vetrina, internet, fiere e depliant (ed in generale tutta la comunicazione verso l'esterno) non possono contenere fotografie realizzate da eventuali assistenti, eseguite durante corsi e workshop o distribuite (gratis o a pagamento) da terzi (rivenditori di album, agenzie di stock e simili).

3) Nel caso di studi in cui operano più fotografi al cliente sarà sempre data l'opportunità di valutare il book fotografico del professionista disponibile a svolgere il servizio ed il nome del fotografo dovrà inoltre essere obbligatoriamente specificato sul contratto. Tutti i membri dello studio saranno comunque sempre fotografi professionisti legati tra loro da un rapporto contrattuale di collaborazione societaria o di dipendenza, in regola con le norme vigenti.□

4) Il fotografo associato metterà sempre a disposizione del cliente un contratto scritto tramite il quale saranno descritti con chiarezza tutti i termini e le condizioni legate alla prestazione del servizio, compresi anche i tempi di consegna del lavoro ultimato; in allegato o inserito nello stesso contratto, il fotografo associato consegnerà un listino completo di tutte le voci che potrebbero contribuire ad aumentare il prezzo finale del servizio (ad esempio: album, costo per ristampe, eventuali trasferte, ecc.). I nomi dei collaboratori, nel caso realizzino servizi in nome e per conto dello studio, devono essere presenti anche sui contratti presentati ai clienti.

□

5) Ogni fotografo associato è libero di porsi sul mercato al prezzo che ritiene più adeguato alle proprie capacità, ma il cliente deve essere sempre informato, in maniera molto chiara a proposito di ciò che sarà compreso in quel prezzo e sulle condizioni generali della prestazione.□ Il Fotografo garantisce che il preventivo di realizzazione, stabilito con il cliente e controfirmato nel contratto, non comporta costi aggiuntivi obbligatori, e che ogni eventuale voce di costo aggiuntiva sia liberamente acquistabile o meno dal Cliente ai costi trasparentemente pattuiti a listino.

6) L'associazione si impegna a valorizzare la professionalità e le capacità del singolo fotografo, si impegna anche ad aiutarlo nella crescita, con tutti gli strumenti disponibili, ed a migliorarne la professionalità e le capacità tecniche organizzando incontri e corsi a livello nazionale e locale. Il fotografo associato, dal canto suo, dovrà dimostrare di avere e di mantenere un sufficiente standard qualitativo che dovrà curare con l'aggiornamento professionale e il confronto con i colleghi: attraverso il forum riservato ai soli professionisti associati, o anche partecipando agli incontri che saranno fatti dall'associazione stessa o seguendo comunque una o più delle tante iniziative di aggiornamento professionale che sono proposte in gran numero su tutto il territorio nazionale. I fotografi il cui standard qualitativo è considerato, dallo screening valutativo, di ottimo livello verranno inseriti nella selezione chiamata ANFM-SELECTED che oltre ad apparire per primi nella lista avranno una coccarda identificativa.

7) I fotografi membri dell'associazione ANFM hanno tra loro in comune l'amore per il proprio lavoro e un grande rispetto per i propri clienti, e proprio per questo hanno stabilito una carta comune che è un impegno assunto nei confronti dei clienti. A garanzia di questa filosofia dovranno essere riportate obbligatoriamente all'interno del sito "Le GARANZIE ANFM" e per farlo si propongono all'associato 2 modalità:

## ANFM - Associazione Nazionale Fotografi Matrimonialisti

Via Tevere 27, Grosseto - C.F.: 92081720531

**A-Link** diretto alla propria scheda personale del portale ANFM inserito nel menù principale o nella sezione biografia, con la dicitura "GARANZIE" o tramite banner/logo ufficiale ANFM.

**B-Pagina** interna al sito, raggiungibile direttamente da una voce presente nel menù principale o da apposito link nella sezione biografia, dove sono riportate le seguenti garanzie:

*Il fotografo "nomefotografo" dello Studio Fotografico "nomestudio", nell'ottica della massima trasparenza nei rapporti con i clienti, si impegna a garantire la sua presenza a copertura del servizio fotografico richiesto e a non farsi sostituire da nessun collaboratore interno o esterno allo studio (salvo per gravi motivi, documentabili, che rendono impossibile al fotografo eseguire il lavoro). Garantisce inoltre che le immagini sottoposte al cliente per la presentazione dei lavori, siano realmente il frutto delle proprie capacità tecniche e creative, si impegna inoltre a garantire estrema chiarezza nei prezzi, e a consegnare insieme al contratto un listino contenente tutti i costi di extra e opzioni che potrebbero essere richiesti in futuro, quali per esempio stampe aggiuntive, album, ristampe ed ogni altro elemento che possa far variare il preventivo iniziale.*

8) In caso di pubblicazione di tariffe, queste dovranno rispecchiare il più possibile le quotazioni di un professionista di medio livello, fatto salvo che, per legge, non è possibile stabilire tariffe uniche e/o regolamentate. Per identificare il prezzo medio di mercato possono essere utili i vari tariffari di categoria presenti online.

9) La Fotografia di matrimonio rientra nella definizione di "Ritratto fotografico eseguito su commissione" ed è regolamentata dall'art. 98, l. 22 aprile 1941 n. 633 sul diritto d'autore, il quale sancisce che, se non pattuito diversamente, i negativi (inclusi quindi i files) delle fotografie sono di proprietà del fotografo e non del committente. Il fotografo socio ANFM si impegna a specificare contrattualmente le modalità di gestione degli originali con il cliente. Va quindi definito con chiarezza se la consegna degli originali è compresa nel prezzo pattuito oppure no, specificando se i negativi/files compresi sono tutti o solo una parte. Qualora invece i negativi/files fossero un costo aggiuntivo, il contratto dovrà specificarne l'entità. □

### **Regolamento Interno (vedi anche nota 1A e 1B)**

1) Per i soci è di basilare importanza comprendere i diritti/doveri che si hanno versando la quota associativa: votare e partecipare alle assemblee, essere elencati nel portale web, accedere al forum riservato, partecipare ai tour formativi ed alla convention, partecipare alla vita del blog, partecipare ai contest, proporre iniziative di interesse comune, potersi candidare alle elezioni statutarie, usufruire di eventuali convenzioni che dovessero essere stipulate ed a tutte le iniziative che ANFM proporrà in futuro. **Non versando la quota associativa si perdono tutti i diritti/doveri.**

2) Ogni fotografo iscritto ad ANFM deve essere titolare di un sito web principale provvisto di URL personale di primo livello, non sono ammessi domini di terzo livello, tranne nel caso di rimando a blog o altro sito web di secondaria importanza. Solo nel caso di dipendenti/collaboratori di uno studio, saranno ammessi link a gallerie personali o a domini di terzo livello.

3) Il sito web dell'associato deve contenere almeno il 70% di fotografie relative a servizi matrimoniali: il numero delle fotografie deve essere sufficiente a fornire una buona panoramica valutativa. Eventuali servizi accessori offerti dovranno appartenere a pagine differenti e dedicate e dovranno altresì mostrare di essere di secondaria importanza rispetto al lavoro principale che, ricordiamo, sono i servizi di matrimonio. Le immagini presenti sul sito dovranno rispecchiare padronanza tecnica, stile e creatività di buon livello.

4) Tutte le fotografie presenti sul sito web dell'associato devono essere realizzate in proprio dallo stesso, non sono ammesse fotografie realizzate da altri fotografi (anche se facenti parte dell'eventuale studio in veste di collaboratori fissi). Se l'associato si avvale di collaboratori fissi, dovranno essere presenti sul sito delle gallerie dedicate agli stessi, il tutto in maniera molto chiara e che non dia adito a confusione su chi sia il fotografo esecutore (nome del collaboratore ben evidenziato). Sono assolutamente vietate le fotografie acquistabili tramite siti di Stock o eseguite da altri fotografi non facenti parte dello studio.

## ANFM - Associazione Nazionale Fotografi Matrimonialisti

Via Tevere 27, Grosseto - C.F.: 92081720531

5) Nel caso di studi associati o con più fotografi dipendenti o collaboratori, le gallerie fotografiche relative ai servizi di matrimonio devono essere distinte per associato e/o fotografo. Il logo dell'associazione e la menzione di appartenenza ad ANFM devono comparire esclusivamente nella pagina dedicata alla presentazione dell'associato e/o fotografo. Esempi concreti:

**A-**Il fotografo Mario Rossi si avvale di un assistente per i servizi: la galleria dovrà contenere la maggior parte di foto di Mario Rossi e può contenere qualche foto dell'assistente.

**B-**Il fotografo Mario Rossi si avvale di un secondo fotografo per i servizi: la galleria potrà contenere le foto di entrambi, ma deve essere riportato il nome dei due autori.

**C-**Il fotografo Mario Rossi si avvale di un secondo fotografo per fare più servizi contemporaneamente: ogni fotografo dovrà avere la propria galleria.

6) Il sito web deve riportare in maniera molto chiara il nome del titolare dello studio e la partita iva (vi è anche un obbligo di legge a riguardo), devono essere presenti un recapito e un numero di telefono.

7) Il logo di ANFM e la menzione di appartenenza all'associazione, sono strettamente personali ed individuali, non è permesso utilizzarli in maniera tale da far apparire tutto lo studio facente parte dell'associazione, a meno che tutti gli associati e/o fotografi ne siano membri effettivi.

8) La presenza di ogni associato sul portale ufficiale dell'associazione, sarà evidenziata in forma di elenco ordinato in base ad una classifica meritocratica, consultabile sia a livello nazionale sia a livello regionale. Concorreranno a stabilire le posizioni in questa classifica le seguenti voci:

**A-**Il voto ottenuto dal primo screening d'ingresso o successivamente su richiesta del socio (il voto è legato alla coccarda ANFM-SELECTED).

**B-**I piazzamenti delle fotografie nei contest.

**C-**La partecipazione in veste di giurato dei contest.

**D-**La partecipazione agli eventi formativi organizzati dall'associazione.

9) Una volta accettata la richiesta di iscrizione all'associazione e pagata la relativa quota, è dovere dell'associato uniformare il proprio sito secondo quanto stabilito nel presente manifesto. È compito dell'associato inviare la fotografia di riconoscimento e le fotografie del portfolio per la scheda personale presente sul sito ANFM. In caso di non osservanza del presente manifesto e delle sue regole, verrà disabilitata la scheda personale dal portale ANFM.

10) Il fotografo per essere inserito nell'elenco dei professionisti associati, pubblicato sul portale dell'associazione, deve avere un sito internet dal quale si possano evincere le caratteristiche richieste dal codice deontologico e dal regolamento dell'associazione, dovrà inoltre essere in regola con la quota associativa. Si rammenta che ciò che è inserito nel proprio sito web è considerato promessa contrattuale da disposizioni di legge.

11) Si consiglia al socio di avere il logo ufficiale in homepage (se lo studio è di un solo fotografo) oppure inserito nella biografia personale (se lo studio ha più fotografi) linkato al sito ANFM.

Il presente documento, composto da 4 pagine, e firmato in calce dal Presidente e dal Segretario, si allega al verbale del Consiglio Direttivo del 19/05/2014 che lo ha approvato.

Lì 19/05/2014

il Presidente Marco Miglianti

il Segretario Gianluca Mulazzani



## **ANFM - Associazione Nazionale Fotografi Matrimonialisti**

Via Tevere 27, Grosseto - C.F.: 92081720531

(nota 1A) A seguire la modifica del 30/12/2014 dove vengono aggiunte le regole supplementari per i fotografi non residenti in Italia ma con nazionalità Italiana.

### **Regolamento Interno (supplemento 1)**

Possono iscriversi ad ANFM anche i fotografi non residenti in Italia, ma di nazionalità Italiana, purché rispettino i seguenti requisiti supplementari:

I) Devono dimostrare di essere in regola fiscalmente come fotografi nel paese in cui risiedono, dovrà essere mostrato un documento che lo attesti. ANFM si riserva il diritto di verificare la validità del documento presentato. Se hanno la P.IVA inserita nel VIES non devono presentare nessun documento.

II) Devono dimostrare di fare matrimoni in Italia nella misura di almeno 1/3 del totale dei servizi annui. Al momento della domanda devono essere presenti sul sito almeno 5 matrimoni realizzati in Italia.

III) Dovranno dimostrare che si pongono sul mercato italiano ad un prezzo medio/alto, questo perché il loro prezzo non sia discriminante per gli associati Italiani potendo godere di tassazioni differenti e/o agevolate. Fotografi che hanno residenza in paesi a fiscalità ridotta non possono sfruttare questo vantaggio nei preventivi di matrimoni eseguiti in Italia. E' fatto obbligo al richiedente di inviare il listino prezzi.

IV) Devono rispettare obbligatoriamente anche tutti i requisiti dello Statuto ANFM e del Manifesto ANFM.

V) Devono comparire in una sola regione. Il nominativo del fotografo può comparire soltanto in una regione a scelta (nella domanda verrà richiesto di indicare la regione su cui maggiormente si opera). Ogni associato Italiano compare nella sola regione in cui risiede per questo motivo anche il fotografo non residente in Italia deve uniformarsi.

VI) Devono fare domanda d'ingresso in ANFM compilando un apposito modulo da richiedere a questa email [segreteria@anfm.it](mailto:segreteria@anfm.it). Le domande pervenute con il normale form online non saranno prese in considerazione.

NB: la commissione dei valutatori nominata dal direttivo (coloro che eseguono lo screening d'ingresso) preposta ai controlli eseguirà una verifica annuale sul rispetto delle suddette regole supplementari.

Il presente documento, composto da 5 pagine, e firmato in calce dal Presidente e dal Segretario, si allega al verbale del Consiglio Direttivo del 30/12/2014 che lo ha approvato.

Lì 30/12/2014

il Presidente Marco Miglianti

il Segretario Gianluca Mulazzani



(nota 1 B) A seguire la modifica del 25/11/2016 dove vengono modificate le regole per lo screening valutativo dei fotografi

### **Regolamento Interno (supplemento 2)**

## **ANFM - Associazione Nazionale Fotografi Matrimonialisti**

Via Tevere 27, Grosseto - C.F.: 92081720531

Modifiche inerenti lo screening d'ingresso per la valutazione qualitativa del candidato; da oggi potranno presentare domanda anche i fotografi che utilizzano piattaforme web e/o social e non solo un sito web tradizionale per presentare il proprio lavoro, purché rispettino i seguenti requisiti supplementari:

I) Per social e/o altre piattaforme web si intendono le più conosciute ed utilizzate, ad esempio Facebook, Instagram, 500PX, Twitter, Thumblr, Smugmug, Pixieset, ecc.

II) Il fotografo deve aver ben indicato e visibile, qualsiasi piattaforma utilizzi, la dicitura "fotografo professionista".

III) Il fotografo deve aver ben indicato e visibile, qualsiasi piattaforma utilizzi, la dicitura "Titolare di regolare P.IVA Nr. 123456789123". Compito del fotografo individuare la posizione adeguata alla visibilità di questo dato.

IV) Il fotografo deve aver ben indicato e visibile, qualsiasi piattaforma utilizzi, un recapito "fisico", studio o abitazione che sia, comunque l'indirizzo fisico indicato in camera di commercio o presso l'agenzia delle entrate o nell'atto costitutivo in caso di società.

NB: le presenti nuove regole non sostituiscono quelle già esistenti, sono un'integrazione, voluta e dovuta, per far fronte alle nuove tecnologie di condivisione e presentazione dei contenuti; da oggi quindi concorreranno alla valutazione anche le suddette pubblicazioni.

La commissione dei valutatori nominata dal direttivo, preposta ai controlli, eseguirà una verifica annuale del rispetto delle suddette regole supplementari.

Il presente documento, composto da 6 pagine, e firmato in calce dal Presidente e dal Segretario, si allega al verbale del Consiglio Direttivo del 25/11/2016 che lo ha approvato.

Lì 25/11/2016

il Presidente Marco Miglianti

il Segretario Gianluca Mulazzani

