

Tutta la filosofia di ANFM è rivolta al rispetto del cliente e alla valorizzazione del singolo fotografo come artigiano artista capace di interpretare con le proprie personali capacità tecniche e creative il lavoro a lui personalmente commissionato. L'associazione stabilisce poche ma chiare linee guida di correttezza e trasparenza nei confronti dei clienti:

E' di basilare importanza che i clienti conoscano il fotografo che eseguirà personalmente il servizio fotografico e soprattutto conoscano i suoi lavori per verificare che il proprio stile sia conforme alle aspettative dei clienti stessi. L'associato deve garantire chiarezza nei prezzi, e consegnare insieme al contratto un listino contenente tutti i costi di extra e opzioni che potrebbero essere richiesti in futuro, quali per esempio stampe aggiuntive, album, ristampe e ogni altro elemento che possa far variare il preventivo iniziale.

L'associazione ANFM si rivolge ai singoli fotografi e non agli studi fotografici, pertanto se in uno studio operano altri collaboratori interni o esterni, ciò non è di interesse di ANFM che non può effettuare controlli capillari in ogni singola realtà: ogni altro collaboratore sarà valutato singolarmente se vorrà valorizzare la sua professionalità associandosi ad ANFM.

L'ammissione di un componente non ne autorizza automaticamente l'ammissione degli altri, proprio perché il rapporto con l'associazione è riferito ai singoli fotografi. Ogni associato ANFM rappresenta l'associazione e deve quindi mantenere un atteggiamento di correttezza e professionalità nei confronti dei propri clienti. Per questo motivo l'associazione effettua uno screening di valutazione del singolo fotografo prima di accettarne l'ammissione e si riserva di effettuare periodicamente delle verifiche perché le caratteristiche di qualità e correttezza richieste, siano mantenute nel tempo, prima della conferma della tessera associativa alla sua scadenza.

Lo screening di valutazione è a insindacabile giudizio dell'associazione. Il fotografo dal canto suo dovrà mantenere un sufficiente standard qualitativo che dovrà curare con l'aggiornamento professionale e il confronto con i colleghi: attraverso il forum riservato ai soli professionisti associati, o anche partecipando agli eventuali incontri che verranno fatti dall'associazione stessa o seguendo comunque una o più delle tante iniziative di aggiornamento professionale che vengono proposte in gran numero su tutto il territorio nazionale.

REGOLAMENTO ASSOCIATIVO:

1. Possono iscriversi all'associazione solo i fotografi professionisti e con loro i propri dipendenti o collaboratori regolarmente inquadrati e che dimostrino di occuparsi di fotografia di cerimonia o sociale.
2. Il fotografo associato deve garantire, contrattualmente, la propria presenza durante la realizzazione dei servizi acquisiti; in caso di studio con più fotografi, dipendenti o con collaboratori (professionisti) deve essere sottoscritto in fase contrattuale con il cliente il nome del fotografo che sarà presente durante il servizio. In qualsiasi caso il fotografo deve essere un professionista o un dipendente dello studio con mansioni di fotografo.
3. Il fotografo associato deve consegnare ai clienti, allegato al contratto o inserito nello stesso, un listino completo di tutte quelle voci che potrebbero aumentare il costo finale del servizio, foto in più a quelle stabilite con il prezzo, ristampe, ingrandimenti ecc. Ogni fotografo associato è libero di porsi sul mercato al prezzo che ritiene più giusto in relazione alle proprie capacità, ma il cliente deve essere sempre informato su prezzi e condizioni.
4. Il fotografo Associato deve presentare sempre e solo il proprio lavoro. Vetrina, internet, fiere e depliant non possono contenere immagini realizzate durante corsi o distribuite da terzi (rivenditori di album e simili). Il cliente deve sempre poter valutare le capacità del fotografo in esame.
5. Il fotografo Associato per essere ammesso ed inserito nell'elenco pubblicato sul portale dell'associazione deve avere un sito internet con le caratteristiche richieste dai punti 1, 2, 3 e 4 dei requisiti indispensabili per la valutazione del fotografo richiedente. Si rammenta che ciò che viene inserito nel sito è promessa contrattuale come da disposizione di legge.
6. L'Associazione si impegna a divulgare, a livello nazionale, ai possibili clienti, con tutti gli strumenti economicamente disponibili, le caratteristiche e gli impegni degli associati.
7. L'Associazione si impegna a valorizzare la professionalità e le capacità del singolo e di aiutare, con tutti gli strumenti disponibili, a migliorare la propria professionalità e capacità tecnica organizzando incontri e corsi a livello nazionale e locale.
8. Il fotografo richiedente dal canto suo dovrà avere e mantenere un sufficiente standard qualitativo che dovrà curare con l'aggiornamento professionale e il confronto con i colleghi: attraverso il forum riservato ai soli professionisti associati, o anche partecipando agli eventuali incontri che verranno fatti dall'associazione stessa o seguendo comunque una o più delle tante iniziative di aggiornamento professionale che vengono proposte in gran numero su tutto il territorio nazionale. Una commissione composta da tre membri del Direttivo ANFM vaglierà e valuterà il sito del fotografo richiedente. L'ammissione ad ANFM è subordinata all'accettazione da parte del direttivo. I parametri principali di valutazione a cui si fa riferimento sono i seguenti: qualità e stile del sito, e per quanto riguarda le immagini: padronanza tecnica, stile e creatività di ottimo livello.
9. Una volta accettata la propria richiesta di iscrizione all'associazione e pagata la relativa quota è dovere dell'associato uniformare il proprio sito al regolamento ANFM. È compito dell'associato inviare la o le foto di riconoscimento e le foto del portfolio per la scheda personale. Per qualunque associato vale la regola che nel caso di non osservanza del regolamento (per esempio irregolarità nel proprio sito) verrà tolta la sua scheda personale dal portale ANFM.
10. Si consiglia al socio di avere il logo ANFM in homepage linkato al sito ANFM.
11. Nel sito si dovrà obbligatoriamente inserire le "Le GARANZIE ANFM". Per farlo l'associato dovrà scaricare nella propria area riservata del sito anfm.it, l'apposito logo da inserire nel proprio sito e lincarlo alla propria scheda personale.
12. All'interno del proprio sito o di forum esterni, la condotta dei soci non dovrà essere discriminante nei confronti di altri fotografi, anche se non membri ANFM. In caso di pubblicazione di tariffe, queste dovranno rispecchiare le quotazioni di un professionista di medio livello (esempio: no lavori a 1000 Euro tutto compreso)

REQUISITI INDISPENSABILI PER LA VALUTAZIONE DEL FOTOGRAFO RICHIEDENTE L'AMMISSIONE:

1. Deve avere un sito con URL personale (no www.virgilio.tiziociao.xx ma www.tiziociao.xx o www.studiotiziociao.xx). Non sono ammessi indirizzi di secondo livello.
2. Deve contenere almeno un 50% di fotografie di matrimonio prese da almeno 3-4 matrimoni diversi (il numero delle fotografie deve essere sufficiente per una panoramica valutativa, almeno 30/50 foto). Eventuali servizi accessori dovranno essere relegati in appositi links (noleggio auto, fiori, ristoranti, attrezzatura fotografica ecc), e dovranno apparire come di secondaria importanza rispetto ai lavori fotografici.
3. Le immagini dovranno rispecchiare padronanza tecnica, stile e creatività di ottimo livello.
4. Deve riportare il nome del titolare dello studio e la partita iva (quest'ultima per legge), un indirizzo fisico, almeno un riferimento telefonico e i nomi dei suoi collaboratori se associati ANFM e ovviamente regolarizzati fiscalmente (che devono essere presenti sui contratti in caso realizzassero dei servizi per lo studio).